
북한의 "MZ세대"
장마당세대

Chapter 1

장마당의 이해

1. 장마당의 이해

북한의 MZ세대, '장마당 세대'

남한의 MZ세대

밀레니얼 M + Z세대 Z= MZ세대

자신의 개성과 행복을 중시하는 세대
스마트폰과 SNS를 선호하며
한국사회 세대 변화 주도

북한의 장마당*세대

1990년 이후 출생한 세대

국가의 배급망이
붕괴 된 이후에 태어나서
국가의 혜택을 받지 못한 세대

*장마당: 북한의 시장

1. 장마당의 이해

장마당 등장 배경

6.25 전쟁 이후
식량배급제 유지

▶

1995년 이후
특정계층 이외
일반주민에 배급 중단
배급망 붕괴

▶

북한 주민들
식량확보 위해
경제활동 불가피

▼

- 북한 경제난으로 인한 배급망 붕괴로 1990년대부터 '장마당' 등장
- 북한 주민의 높은 시장 의존도로 인해 "장마당" 수 증가
- 현재 약 400여개 시장이 있는 것으로 추정

1. 장마당의 이해

⭘ 암시장의 활성화

암시장 발생 원인

- 1990년대 이전, 계획경제* 시기에도 존재했던 암시장
- 일본에서 온 재일조선인 북송교포**의 일본산 원조 물품 유입
- 유입 된 해외 물품 고가 판매

〈1990년대 일본산 물품의 가치〉



스커트 ≒



쌀 20kg



세이코 시계 ≒



북한 노동자의 평생 임금

해외물품 ▶ 북한사회 암시장 발생의 원인

*계획경제: 국가의 모든 생산, 유통 및 소비 활동을 중앙 집중적으로 조정하고 국유화된 생산 수단을 기반으로 생산과 소비를 조절하는 경제체제

**재일교포 북송교포: 1950년대 말부터 북한으로 이주한 재일교포, 일본에 사는 친척들로부터 외화나 물자 등 원조를 받음

1. 장마당의 이해

⭘ 장마당의 변화(시장 개편)

- '장마당' 수 증가로 북한 당국의 관리 강화
- 2003년 "종합시장" 개설, 시장의 공식화

북한 시장의 변화

농민시장	종합시장
판매 주체 : 농민	판매 주체 : 일반인
직접 재배한 농산물만 판매 *식량 판매 금지	식량, 공산품 등 다양한 상품 판매

- ✓ 현재 북한의 시장은 "물류 · 운송 · 금융 · 부동산"까지 영역 다변화
- ✓ 북한의 상업망은 "장마당 · 상점 · 백화점 · 마트" 등으로 확대
- ✓ 젊은 세대는 장마당 보다 상점이나 백화점 쇼핑 선호

장마당
- → 거주지와 먼 거리
- → 다양하지 못한 판매 상품
- → 쾌적하지 않은 환경

상점
- 깔끔한 인테리어 ←
- 다양한 상품 ←
- 고급스러운 이미지 ←

Chapter 2

장마당 세대의 특성 이해

2. 장마당 세대의 특성 이해

MZ 세대의 특성

디지털 문화에 익숙한 세대

- TV나 컴퓨터 보다는 스마트폰에 익숙
- 텍스트 보다 동영상 콘텐츠 선호
- 다양한 콘텐츠 생산에 익숙

SNS를 기반으로 한 유통 시장의 소비(투자) 주체

- 집단 보다 개인의 행복 선호
- 상품 보다 소비의 경험 중시

"기성세대와는 다른 세대임을 증명"

2. 장마당 세대의 특성 이해

북한의 시대 변화

- 현대화 된 소비 패턴을 보이는 장마당 세대
- 2016년 북한 휴대전화 보급률 전체 인구의 1/3 초과
  → 북한 내 경제활동 인구 대부분이 휴대전화 소지
- 세대 간 휴대전화 구매 목적 상이
  기성세대 생계 목적 ⟷ 젊은(장마당)세대 여가 목적

장마당 세대 특징

✓ 최신 유행 휴대전화에 민감,
소형화 된 휴대전화로 외부문화(미디어)를 쉽게 접하기 용이한 환경
→ 장마당 세대의 의식 변화

기성 세대	장마당 세대
당에 대한 충성심 강함	당에 대한 충성심 약함
국가의 배급으로 생계 유지	의무교육, 무상치료 등 국가 혜택에서 소외
정치, 사회, 교육, 준법의식이 높은 편 경제에 대한 인식이 낮은 편	정치, 사회, 교육, 준법의식이 낮은 편 경제에 대한 인식이 높은 편

2. 장마당 세대의 특성 이해

● 장마당 세대의 문화

장마당 세대의 소비 문화

기성 세대
의식주에 관심

2030 세대
게임, 영화,
음악, 여행에 관심

개인의 즐거움을 위한 소비 활동

돈을 벌기 위해
적극적으로 경제 활동하는
북한의 젊은 세대

〈기성세대와 다른 방식의 경제 활동〉
택시, 고속버스를 활용한 지역 간 이동을 통한 장사 활동
남한과 비슷한 아르바이트 형태의 일자리도 생겨남

2. 장마당 세대의 특성 이해

● 장마당 세대의 통일에 대한 의식

급격히 확산 된 한류의 가장 큰 전파자
“장마당 세대”

다양한 외부 문화를 접한 세대

출세보다 장사와 돈을 버는데 높은 관심

북한 사회 전반에 대한 커다란 변화

남한의 ‘잘 사는’ 현실 인지

남북통일에 대한 필요성 실감

남북통일에 대한 확고한 의식

Chapter 3

장마당 세대의 확산에 따른 북한의 반응

3. 장마당 세대의 확산에 따른 북한의 반응

◎ 북한의 외부 문화 차단을 위한 강력한 제재

- 장마당 세대 의식 변화에 대한 북한 당국의 경계
  → 북한의 장마당 세대가 외부 문화에 노출되어 있다는 것을 반증

외부 문화 차단을 위한 법 제정

▼

한류, 외부 문화, 종교, 자본주의에 대한 북한 당국의 제재

북한 당국의 법 제정

2020년
반동사상문화배격법* 제정

*반동사상문화배격법
2020년 12월 북한 당국이 모든 외부문화와 자본주의 생활방식 등 북한 당국의 규범에 맞지 않는 행동을 제재하기 위해 제정한 법

2023년
평양문화어보호법 제정**
→ 남한 어투 통제

**평양문화어보호법
북한 당국에 의해 검열된 문화어만을 일상 회화에서 사용하게끔 유도하고 외부, 자본주의 문화로부터 유입되었거나 그렇게 여겨지는 말을 사용할 경우 처벌하기 위해 제정한 법

청년세대의 중요성과 결집이 체제 유지 근간에 중요하다는 근거

3. 장마당 세대의 확산에 따른 북한의 반응

● 북한 사회의 핵심 세대로 성장할 장마당 세대

우리의 역할

- 북한의 다양한 정책과 사회적 변화에 지속적 관심
- 장마당 세대 통일 의식을 고려한 구체적인 통일 정책과 방안 마련